



מפתחות ההצלחה בעידן טכנולוגי סוער

מחקרים חדשים ופורצי דרך בתחומי המצוינות וההצלחה חושפים בפנינו תכונות והתנהגויות שמייצרות מצוינות והצלחה טוב יותר מ IQ, הן במישור האישי והן במישור הארגוני. כאשר עוקבים במחקרי אורך מגלים כי אם נכתוב איפה אנו רוצים להיות 10 שנים מהיום, ניתן להצביע על מספר התנהגויות שהן המפתחות הקריטיים ביותר לשאלה האם נגיע למקומות אלו:

היכולת לתכנן קדימה והמוכנות לשלם מחיר

החל מהתנהלות היומיומית - ספורט, השקעה בזוגיות, בהירות מחשבתית בדיונים... והמשך בטווח הרחוק - מתי עושים ישיבה אסטרטגית בארגון? איך מייצרים תכנית עבודה שהיא לא more of the same, האם יש לנו תכנון פיננסי ארוך טווח? האם לילדים שלנו יש תכנית מעשית לחופש הגדול? העניין החשוב ביותר בתכנון קדימה הוא השאלה עד כמה אני עושה היום כדי לבנות את המטרות שהגדרתי לעצמי לטווח ארוך. מה הפעולות שביצעתי בשבוע שבועיים האחרונים לבניית העתיד במה שחשוב לי באמת?

היכולת לייצר קשרים חברתיים ולהשתמש בהם

כולנו פוליטיקאים, חלקנו פוליטיקאים גרועים וחלק מעולים ויודעים להשתמש ביכולת שבנו כדי לסייע לעצמם ולאנשים סביבם. זהו עולם של בני אדם ומיומנויות כמו סמול-טוק, נט-וורקינג, PR, אינטגרטי ותעוזה חשובות להצלחה שלנו במידה קריטית ויש חשיבות עצומה לתרגול ושיפור שלהן על בסיס יומיומי. יחסי אנוש טובים מושתתים על אכפתיות אמיתית מהזולת, על "אהבת לרעך" ועל היכולת שלנו לגרום לאנשים סביבנו (משפחה, מנהלים, קולגות, עובדים...) להרגיש שהם חשובים ואהובים.

גישה פרואקטיבית

בכל אתגר בו אנו נתקלים קיימת האופציה להתמקד בבעיה ובקושי או להתמקד בפתרון ובהתקדמות. פרואקטיביות מוגדרת כחשיבה מוכוונת פתרון, אנשים וארגונים פרו-אקטיביים שמחים לקבל ביקורת, צמאים לידע חדש, נהנים מאתגר ותחרות ולא מאוימים ומפחדים מהם. הם בעלי גישה בסיסית של לקיחת אחריות וצמיחה מתמדת - הם עסוקים בלדרוש פתרונות מלמטה ולדחוף פתרונות למעלה.



תכנון לטווח ארוך - פעולות מעשיות

- **זיהוי המוקדים** - בחר תחום שאתה רוצה להשתפר בו והגדר בצורה ברורה מה המרכיבים הקריטיים ביותר כדי להצליח בו
- **זיהוי מקורות ידע** - מי מתפקד בצורה מיטבית מבחינתך במה שמהותי לך. בדוק איתו מה הוא עושה ואיך הוא עושה ובחר התנהגויות מפתח שאתה יכול לאמץ
- **ההפקדה היומית** - מה אני צריך לעשות בפועל בשבוע הקרוב כדי שזה יקרה
- **לראות את המצוף** - בחר נקודות זמן קבועות לבחון כמה זמן אתה משקיע באופן מעשי במה שבאמת חשוב לך
- **בנה אופק מוחשי** - הפגש את עצמך ואת הסובבים אותך עם תוצאות רצויות אפשריות
- אתה רוצה יותר כסף, זוגיות יותר טובה, להיות הורה יותר טוב, מנהל יותר טוב - שאל את עצמך שאלה פשוטה - מה התכנית
- זכור - משוב שלא מסתיים בתכנית פעולה ו Follow-Up הוא לא רלוונטי
- וודא שלילדיך יש תכנית כתובה לחופש הגדול
- אם אתה אומר שתעשה, כנראה לא תעשה, אם אתה רושם בדיוק איך, איפה, מתי ועם מי אתה הולך לעשות - זה כנראה יקרה
- מטרות כתובות זה חשוב - להשתמש בהן ככלי עבודה יומיומי זה יותר חשוב





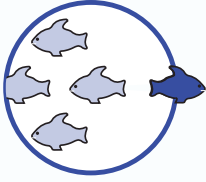
קשרים חברתיים - פעולות מעשיות

- פרגן לעצמך ולאנשים סביבך על ה-38 ולא רק על ה-98
- תוציא אנשים גדולים - פרגן להם ושים לב לתרומה ולמאמץ שלהם
- בכל פניה אליך בצע follow up והזמן אנשים להיעזר בך
- הקפד להציע עזרה וייצר ערך אמיתי לאחרים
- תרום אנרגיה חיובית והתלהבות
- זהה כמה חשובים קשרים לכל מטרה ובחן במה אתה יכול להשתפר
- כדי ליצור שיחה עם אחרים פשוט שאל שאלות - "אדם מעניין הוא אדם מתעניין"
- אל תבוא להעמיס, זכור שיחסי האנוש שלך יותר חשובים מה IQ שלך, השקע זמן ומאמץ ביצירת קשרים חברתיים
- כלל הזהב של יחסי האנוש "אנשים אוהבים את מי שגורם להם להרגיש טוב עם עצמם"
- מנהיגות היא לא תחרות פופולאריות, אתה רוצה להיות פופולארי - תמכור גלידה. לא כולם צריכים לאהוב אותך
- תנסה להחמיא ביחס של 1:1 אל מול הביקורות שאתה מעביר, רוב האנשים רחוקים מזה מאד
- מחמאה - ביותר מ-3 מילים, בפרהסיה, עדיף על עשייה ולא על פיצ'ר
- תתרגל סמול-טוק במקומות כמו מעליות וכנסים - זה שריר שצריך לאמן
- שיתוף הצלחות הוא כלי חשוב - נסה לשתף הצלחות קצת מעל הנורמה אצלך בארגון (1.2)
- בבסיס יחסי אנוש טובים נמצא ערך אחד מרכזי - ואהבת לרעך כמוך
- תתרגל להתייעץ, והרבה, אנשים שאתה מתייעץ איתם אוהבים אותך יותר, ואולי אפילו יתנו לך עצה מועילה



פרואקטיביות - פעולות מעשיות

- זה אצלי - זהה מצבים קשים ובחן במצב הנוכחי מה אני רוצה להשיג ומה אפשר לעשות בפועל
- חפש מידע - מישוהו פתר את הבעיה שלך וכתב איך עשה זאת - מצא מידע על הנושא
- תסכול מיטבי - התאמן בלהציע לילדים ולעובדים את העזרה המינימאלית הנדרשת
- הימנע מקיטורים והתרחק מאנשים שמרבים לקטר
- אל תיתן לגיטימציה ל"מחלת הקטרת" אצל עובדים או ילדים - לגיטימי להעלות בעיות, אבל השלב הבא הוא חשיבה על פתרונות
- העולם זורק עליך בעיות, חשוב שתזרוק עליו חזרה פתרונות
- ארגון בריא הוא פרמידה וארגון חולה הוא משפך - שים לב שאתה מוריד בעיות לעובדים ומעלה פתרונות למנהלים
- בקש מהילדים והעובדים שלך פתרונות ולא בעיות - זה עניין חינוכי



מוכנות לקחת סיכונים - פעולות מעשיות

- תשתדל להגיד '10', זה עדיף מסתם לשבת על הכיסא ולמחוא כפיים לאחרים
- המעז מנצח - בסופו. כישלון הוא חלק חיוני מההצלחה
- תעודד את הילדים שלך ליוזם ולנסות דברים אחרת, אין סיבה ללכת בתלם, הוא לא משהו
- כשאתה נכשל זכור - המיומנות שלך נכשלה ולא האישיות, אם תלמד מהכישלון ותתאמן כנראה תצליח בהמשך
- רוב האנשים מפחדים לאבד את מה שאין להם - כשאתה נמנע מלעשות משהו נסה לחשוב אם אתה באמת עשוי להפסיד משהו מעבר לאגו שלך
- זכור - העולם שלנו משתנה בקצב מהיר, או שאתה רץ יחד איתו, או שאתה בצריח סופג אש!!!

מפתחות ההצלחה מהווה אבן אחת בפסיפס ההדרכה של קבוצת לדעת הכולל הרצאות סדנאות וקורסים בתחומי הליבה של הניהול והחיים היומיומיים - הכשרות ייחודיות המשלבות בין חוד החנית של המחקר העולמי, חוויה עוצמתית, מרגשת ומצחיקה ורלוונטיות וחדשנות בעולם העשייה. בעבודה עם הארגונים המובילים במשק אנו מפיגשים בין הכלים המתקדמים ביותר לבין צמיחה והתפתחות של עובדים ומנהלים.

ניב פרן



מגיש תכנית הרדיו והפודקאסט "אנשי המחר". מייסד ושותף בכיר בקבוצת לדעת. דוקטורנט. נווט קרב בחיל האוויר. מומחה ומרצה מבוקש למנהיגות ולתהליכי הנעה ומוטיבציה בארגונים רבים במשק. מוביל תהליכי פיתוח מנהלים ומצוינות ארגונית בסטארט-אפים וחברות הי-טק רבות בתעשייה. שותף בצוות ההיגוי של בית הספר לפיקוד ומנהיגות של חיל האוויר ומלווה מקצועי של תכנית הדגל - תלפיות.

ד"ר עוז גוטרמן



מגיש תכנית הרדיו והפודקאסט "אנשי המחר". הקים ומנהל את קבוצת לדעת. מומחה ומרצה בין לאומי למצוינות בעולם המחר. מוביל בשנים האחרונות מאות חברות ומנהלים בארגונים המובילים במשק למצוינות אישית וארגונית במאה ה-21. מחבר מספר רבי מכר, ביניהם: כיף בבית, יש גבול ותכנית אומץ. דוקטור לפסיכולוגיה ומרצה בכיר באוניברסיטת בר-אילן, וראש החטיבה למשאבי אנוש במכללה האקדמית גליל מערבי. אב לחמישה.